



# PIXELTHIS

## INTERN HANDBOEK 2025

*"We maken verhalen die blijven hangen. Ook intern."*

### Inhoudsopgave

1. Wie wij zijn
2. Hoe wij werken
3. Auteursrecht & creatief eigendom
4. Privacy, AVG & omgaan met beeldmateriaal
5. Veiligheid en databeheer
6. Samenwerken met klanten
7. Samenwerken met freelancers
8. Samenwerken binnen Pixelthis
9. Communicatie & tone-of-voice
10. Verwachtingen, gedrag en bedrijfswaarden
11. Routing bij problemen, escalaties en datalekken
12. Praktische checklists (draaidag, montage, editreviews)
13. Tot slot

KVK

60925248



+31 36 535 47 96



Almere, NL



hello@pixelthis.nl

## 1. Wie wij zijn

Pixelthis is geen productiehuis zoals de rest.

Wij zijn verhalenbouwers. Beeldvangers. Pixelsdompteurs

We maken films, animaties en VR-ervaringen die raken — in hoofd én hart.

Wij doen dat:

- met kleine teams
- met slimme strategie
- met creativiteit als superkracht
- en met technologie die ondersteunt, niet overheerst

Onze vibe: **autoriteit + rebel + magiër**.

We weten wat werkt, durven het anders te doen, en geven elke productie net dat beetje magie.

## 2. Hoe wij werken

### 2.1 Altijd: slim beginnen

We denken vóór we draaien.

Concept, script, shotlist, planning.

### 2.2 Tijdens het filmen

We zijn professionals: vriendelijk, strak georganiseerd, en we houden de flow erin.

We filmen nooit zomaar mensen zonder reden of toestemming (zie hoofdstuk 4).

### 2.3 Na de shoot

Footage gaat meteen veilig op onze systemen (MFA, wachtwoord, versleutelde transfer).

We monteren efficiënt, creatief en in overleg.

### 2.4 Oplevering

We leveren wat is afgesproken en meestal iets beter.

We bewaren beeldmateriaal alleen zolang nodig of afgesproken (zie hoofdstuk 4 & 5).

## 3. Auteursrecht & creatief eigendom

Dit is simpel:

- Pixelthis blijft **altijd** eigenaar van het **ruwe materiaal**, de opnames en de projectbestanden.
- De klant koopt het **gebruik van de eindfilm**, niet de ruwe bestanden.
- Portfolio: Pixelthis mag **alleen niet-herkenbare** beelden vrij gebruiken — en herkenbare beelden alleen met toestemming.
- Freelancers dragen hun creatief werk over aan Pixelthis; zij mogen geen materiaal bewaren of gebruiken zonder schriftelijke toestemming (zie hoofdstuk 7).

Auteursrecht is niet ingewikkeld: wij maken het, dus het is van ons.

## 4. Privacy, AVG & omgaan met beeldmateriaal

### 4.1 Film je mensen → verwerk je persoonsgegevens

Zodra er iemand herkenbaar in beeld is, vallen we onder de AVG.

### 4.2 Rechtsgronden (zodat we juridisch veilig werken)

Gebruik van beelden in een eindproduct is gebaseerd op:

- **gerechtvaardigd belang** → bij events, bedrijfsfilms, onderwijs
- **overeenkomst** → bij interviews, rollen, medewerking

Toestemming is alleen nodig voor **Pixelthis-promotie** (showreels, socials).

### 4.3 Toestemming & quitclaim

Wij gebruiken de **Pixelthis Toestemmingsverklaring / Quitclaim**, waarin staat dat:

- opname in de eindfilm niet kan worden teruggetrokken
- Pixelthis niet verplicht is tot opnieuw filmen
- alleen promotioneel gebruik kan worden ingetrokken
- ouders/voogden tekenen bij minderjarigen

### 4.4 Opslag van beeldmateriaal

- Altijd op beveiligde systemen
- MFA verplicht
- Geen onbeveiligde USB's of publiek Dropbox-links
- Bestanden worden verwijderd zodra ze niet meer nodig zijn

### 4.5 Delen met klanten

We gebruiken alleen veilige overdracht (Wetransfer Pro, encrypted links).

## 5. Veiligheid en databeheer

### 5.1 Digitale veiligheid

- Sterke wachtwoorden (minimaal 12 tekens, uniek)
- MFA op alle accounts
- Regelmatige updates
- Toegang alleen voor wie het nodig heeft

### 5.2 Fysieke veiligheid

- Camera's, harde schijven en kaarten nooit onbeheerd
- Bij shoots: materiaal direct back-uppen

### 5.3 Wat mag NOOIT?

- Onbeveiligde links sturen
- Footage op privé-apparaten bewaren
- Materiaal delen met derden zonder toestemming
- Footage op social media zetten zonder toestemming Pixelthis

## 6. Samenwerken met klanten

Onze basisregels:

- Wij leveren kwaliteit zonder gedoe
- We zijn helder in communicatie
- We zeggen eerlijk wat realistisch is
- We bewaken de planning, maar blijven flexibel
- Wij denken mee, ook ongevraagd, als dat de film beter maakt

Alle afspraken worden vastgelegd in een:

- **Offerte + Opdrachtbevestiging**
- **Algemene Voorwaarden**
- **Verwerkersovereenkomst** (indien AVG)
- **Quitclaim / Toestemmingsformulier** (bij opnames met personen)

## 7. Samenwerken met freelancers

Freelancers werken volgens de **Freelanceovereenkomst Pixelthis** waarin staat:

- Auteursrecht wordt volledig overgedragen aan Pixelthis
- Geheimhouding is verplicht
- Footage wordt nooit buiten Pixelthis gebruikt
- AVG-regels worden nageleefd
- Veilig werken is verplicht
- Pixelthis bewaakt de eindkwaliteit

Freelancers zijn onderdeel van het team maar het is **onze** productie.

## 8. Samenwerken binnen Pixelthis

We werken met kleine teams en korte lijnen.

**Onze interne regels:**

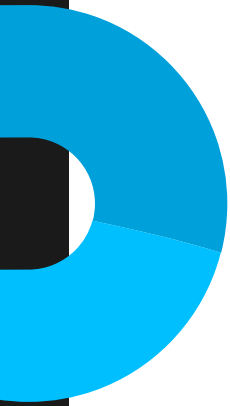
- We hebben geen onnodige lagen of bureaucratie.
- Wie ergens verantwoordelijk voor is, pakt het op.
- Communicatie is open, eerlijk en respectvol.
- Feedback geven we scherp maar vriendelijk.
- We vieren successen, klein of groot.

## 9. Communicatie & tone-of-voice

Onze stijl:

- Slim, helder, menselijk
- No-nonsense maar warm
- Creatief zonder vaag taalgebruik
- Autoriteit met een vleugje rebellie
- Visueel denken in taal
- Waar het kan: een beetje magie

We praten niet in "marktjargon", maar in begrijpelijke taal.



## 10. Gedrag, cultuur & bedrijfswaarden

### Onze kernwaarden:

- Creativiteit
- Ambitie
- Menselijkheid
- Vakmanschap
- Betrouwbaarheid
- Speelsheid

### Gedrag dat we waarderen:

- Oplossingsgericht denken
- Eigenaarschap
- Samenwerken
- Vooruit denken
- Positiviteit
- Verantwoordelijkheid nemen

## 11. Wat te doen bij problemen, escalaties of datalekken

### 11.1 Problemen met klanten

- Eerst zelf oplossen
- Escaleren naar Joost als dat niet lukt
- Nooit defensief worden
- Altijd professioneel blijven

### 11.2 Problemen met freelancers

- Bespreekbaar maken
- Werk niet opnieuw uitbesteden zonder overleg
- Meld problemen op de dag zelf

### 11.3 Datalek melden

#### Direct melden (binnen 12 uur!) aan:

hello@pixelthis.nl

joost@pixelthis.nl

Voorbeelden van datalekken:

- USB met beelden kwijt
- Per ongeluk footage verstuurd naar verkeerde persoon
- Gestolen laptop/camera
- Hack / virus / onbevoegde toegang

Pixelthis meldt datalekken aan de opdrachtgever binnen 48 uur.

## 12. Praktische checklists

### 12.1 Draaidag

- Shotlist ✓
- Script / planning ✓
- Batterijen opgeladen ✓
- SD-kaarten leeg ✓
- Audio getest ✓
- Locatie gecheckt ✓
- Toestemmingen geregeld ✓
- Veiligheid geborgd ✓

### 12.2 Montage

- Back-up gemaakt ✓
- Werkbestanden beveiligd ✓
- Archiefmateriaal nagelopen ✓
- Klantfeedback verwerken ✓

### 12.3 Oplevering

- Export in juiste formaten ✓
- Veilig verstuurd ✓
- Ruwe beelden verwijderd/archief ✓
- Factuur verstuurd ✓

## 13. Tot slot

We maken verhalen die indruk maken.

Dat vraagt om structuur én vrijheid, creativiteit én discipline, lef én verantwoordelijkheid.

Dit document is niet bedoeld om je te beperken, maar om ons werk beter, veiliger en professioneler te maken zodat we kunnen blijven doen waar we goed in zijn:

**films maken die mensen laten zeggen:**

**“Wauw... hebben jullie dát gemaakt?”**